Cofinanciado por:

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto N.º **POCI-02-0752-FEDER-037574**

Designação do Projeto – **Portugal Fashion News 2017-2018**

Data de Início | 29-09-2017

Data de Conclusão | 31-12-2018

Custo total elegível | 1.079.358,08 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 917.454,37 €

Objetivos, Ações e Resultados Esperados

O Portuguese Fashion News é um instrumento coletivo, desenvolvido tendo o foco no aumento das exportações da Indústria da Moda, orientando-a para produtos criativos, inovadores, tecnológicos e diferenciados, com maior valor acrescentado.

De acordo com o que Aviso de Concurso preconiza, o Portuguese Fashion News 2017-2018 pretendeu implementar um Plano de Atividades, que visam a qualificação e preparação das empresas da área do Têxtil e Moda portuguesa para o processo de internacionalização, incidindo sobre dinâmicas de inovação, promovendo a incorporação de fatores críticos de competitividade, o aumento da exportação de produtos com alta intensidade tecnológica, bem como incentivando cada vez mais a inserção nas cadeias de valor internacionais (reconhecendo a sua importância para a criação de mais emprego e mais riqueza).

O PFN consubstancia-se num conjunto integrado de ações, que abrangem Fóruns/Certames em espaço expositivo, bem como uma série de eventos de Moda, no sentido de atribuir notoriedade ao que de melhor se faz em Portugal, catapultando as empresas da ITV e Moda portuguesa para o panorama internacional, gerando reconhecimento, diferenciação e valor acrescentado.

O projeto procura combater as fraquezas identificadas na área da Moda, no sentido de contribuir para o aumento de competitividade da Indústria portuguesa, através da alteração do seu foco, direcionando-o para a criação de uma oferta inovadora e diferenciada, conforme supramencionado, incorporando tecnologia, design e qualidade de excelência, porque só deste modo se consegue ter sucesso nos mercados internacionais.

Os Fóruns/Certames patentes no Plano de Atividades desta candidatura recaem sobretudo sobre esses fatores dinâmicos de sucesso, cuja importância é indubitável. A aposta na realização destes Fóruns pretende fomentar a alteração de posicionamento da indústria da Moda nacional para segmentos de maior valor acrescentado, qualificando a oferta e permitindo a diferenciação da ITV nacional nos mercados externos e consequente aumento das exportações.

A ASM submeteu esta candidatura com o objetivo de capacitar e qualificar a ITV e a Moda nacional (essencialmente as PME do Setor), de acordo com que foi exposto anteriormente, e de capitalizar as diligências já desenvolvidas no sentido de se continuar a desenvolver um esforço coletivo, que é essencial manter para que a rota de crescimento da qualificação e da internacionalização (aumento das exportações) do setor da ITV nacional se mantenha e robusteça, assegurando a sustentabilidade futura das intervenções este e de outros projetos (muitos, promovidos igualmente pela ASM) que visam a capacitação e qualificação empresarial para a internacionalização no que se refere à área Têxtil e Moda portuguesa.